



Budżet partycypacyjny

O CZYM BĘDZIE? (realizacja podstawy programowej)

Zmieniamy przestrzeń wokół siebie. Mamy wpływ na budżet gminy. Kształtujemy postawę zaangażowania obywatelskiego. Jak przekonać mieszkańców do swojego pomysłu po polsku, po angielsku i po hiszpańsku.

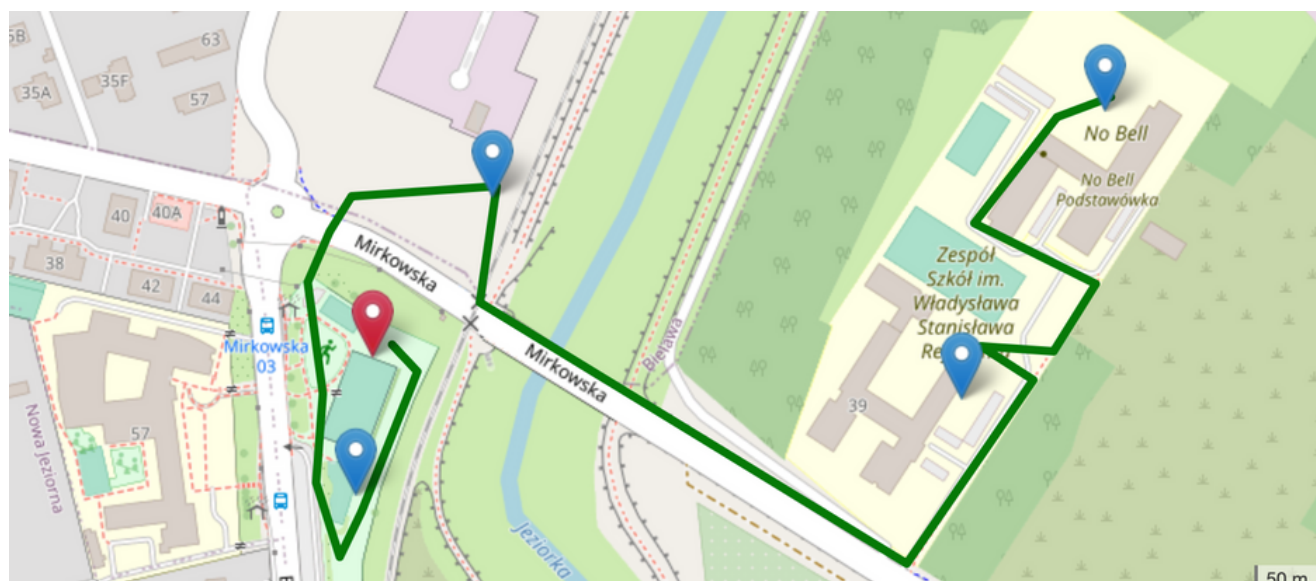
	TEMAT/ZAGADNIENIA	PRZEDMIOT	elementy z podstawy programowej
Punkt 1 Mam pomysł. Mam wpływ	Przygotowanie projektu inwestycyjnego	WOS / przedsiębiorczość	budżet gminy, wpływ mieszkańca na kształtowanie wydatków
Punkt 2 This is my proposal	Opis zadania inwestycyjnego w języku angielskim	jęz. angielski	Detailed description (written) of the project in English
Punkt 3 Fundamento y consigo	Propozycje projektów z uzasadnieniem	jęz. hiszpański	Proposiciones fundamentadas de los diferentes proyectos a realizar
Punkt 4 Geoportál	Skąd wziąć informacje geodezyjne i geograficzne o działce?	geografia	Uczeń przedstawia możliwości wykorzystywania różnych źródeł informacji geograficznej i ocenia ich przydatność;
Punkt 5 Wypromuj swój projekt	Przekonanie mieszkańców do projektu	przedsiębiorczość	przygotowanie projektu, koszty projektu i promocja

CZAS TRWANIA	ŚRODEK TRANSPORTU	DYSTANS	POTRZEBNE AKCESORIA	GRUPY
2 godziny	pieszo	ok. 1 km	długopis, podkładka, telefon z dostępem do internetu	Scenariusz przeznaczony dla grup podzielonych na zespoły 3-5 osobowe



Współrzędne Punktów

Punkt 1 Mam pomysł. Mam wpływ boisko	52.101185, 21.125540
Punkt 2 This is my proposal skatepark	52.10048660784815, 21.12588830353538
Punkt 3 Fundamento y consigo przy Kosie	<u>52.101683, 21.126132</u>
Punkt 4 Geoportal przy Zespole Szkół	52.10061108635087, 21.129464343396283
Punkt 5 Wypromuj swój projekt Przy No Bell	52.10164544126421, 21.130660479714116



Po wycieczce prześlij nam
krótką opinię na temat
przeprowadzonych zajęć.
Dziękujemy!





Spis treści

- 1-4 Instrukcja dla nauczyciela
- 5-11 Materiały dla uczniów
- 5 Punkt 1 - Mam pomysł. Mam wpływ.
- 7 Punkt 2 - This is my proposal
- 8 Punkt 3 - Fundamento y consigo
- 9 Punkt 4 - Geoportal
- 11 Punkt 5 - Wypromuj swój projekt

INSTRUKCJA DLA NAUCZYCIELA

Wskazówki do zadań

Przed wyjściem w teren warto porozmawiać z uczniami na lekcji wychowawczej lub wiedzy o społeczeństwie na temat budżetu partycypacyjnego i procedury przygotowywania i składania projektów oraz głosowania.

Można skorzystać z informacji na stronie <https://konstancin.konsultacje-spoeczne.pl/wszystko-o-budziecie/budzet-krok-po-kroku> oraz scenariuszy <http://poledialogu.org.pl/mlodziez-i-budzet-partycypacyjny-otwieranie-drzwi-do-demokracji/>



Celem tego scenariusza jest pokazanie, że każdy może mieć wpływ na przestrzeń, w której mieszka i że mając pomysł warto go zgłosić i nie trzeba być do tego wykształconym specjalistą. Pomysł, który jest dla nas ważny i atrakcyjny a gmina nie ma go w planach. Może to być coś, co dotyczy naszej najbliższej społeczności / terenu - dzielnicy, osiedla, np. plac zabaw, ławki, wiata przystankowa, przejście przez ulicę, chodnik, drzewa (projekty inwestycyjno-remontowe) lub określonej grupy mieszkańców, np. zajęcia z samoobrony dla kobiet, warsztaty plastyczne, joga na świeżym powietrzu.

Co to jest Budżet Partycypacyjny?

To część budżetu gminy realizowana z inicjatywy mieszkańców. Jego celem jest aktywizacja mieszkańców i zapewnienie im udziału w wyborze zadań realizowanych z budżetu gminy. Procedura budżetu partycypacyjnego jest procesem demokratycznym. Obywatele bezpośrednio decydują o wydatkowaniu dochodów gminy. Nie trzeba mieć 18 lat, żeby złożyć projekt.



INSTRUKCJA DLA NAUCZYCIELA

Procedura

Najpierw mieszkańcy przygotowują projekty i zbierają podpisy poparcia. Po uzyskaniu co najmniej 30 głosów autorzy zgłaszają projekty do 31 maja, które potem podlegają weryfikacji. Miesiące letnie to czas na promocję projektów. Podczas spotkań jest okazja przekonać mieszkańców do swoich pomysłów. Od 1 do 15 września jest czas na głosowanie. Można zagłosować na jeden projekt z każdej grupy:

1. projekty inwestycyjno-remontowe,
2. projekty pozostałe, czyli z zakresu, m.in.: edukacji, kultury, sportu i rekreacji, spraw społecznych.

Do realizacji przechodzą te projekty, które otrzymają największą liczbę głosów.

Projekty są realizowane w kolejnym roku.

Wszystkie informacje dostępne są na stronie

<https://konstancin.konsultacje-spoleczne.pl/wszystko-o-budzecie/zasady-ogolne>



Punkt 1 / Mam pomysł. Mam wpływ

Opis sytuacji

Jesteś mieszkańcem / mieszkanką gminy Konstancin-Jeziorna i uczniem / uczennicą szkoły LO. Dojeżdżasz do szkoły rowerem. Łatwo nie jest, bo niestety na terenie gminy sieć (to chyba jednak określenie lekko na wyrost) dróg rowerowych jest bardzo skromna. Oprócz jazdy na rowerze, lubisz pograć w piłkę. Często wracając ze szkoły zatrzymujesz się na boisku. A jak nie grasz w piłkę, to pojeździsz na skateparku na hulajnodze albo poćwiczysz na siłowni plenerowej. Właściwie jedyne czego tam brakuje, to toaleta. Jest kwiecień. Jeszcze zdążysz złożyć projekt do budżetu partycypacyjnego. Masz czas do końca maja. Nie zaszkodzi spróbować! Jeśli zbierzesz co najmniej 30 podpisów poparcia dla swojego wniosku i złożysz go w terminie, potem przejdzie weryfikację, to mieszkańcy będą mogli na niego głosować. Może się uda!

do przygotowania projektu pomocne będą informacje podane na stronie

<https://konstancin.konsultacje-spoeczne.pl/wszystko-o-budziecie/cennik-miejski>

Karta samokontroli - sprawdź czy zaproponowany projekt spełnia poniższe kryteria

W ramach budżetu partycypacyjnego mogą być zgłaszane Projekty, które:

- 1.są możliwe do zrealizowania w trakcie jednego roku budżetowego; 1
- 2.są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa; 2.
- 3.mieszczą się w katalogu zadań własnych gminy - przykłady zadań własnych dzielnicy m.st. Warszawy; http://poledialogu.org.pl/wp-content/uploads/2016/07/1_3-Informacja-o-kategoriach-budzetu-i-zadaniach-wlasnych-dzielnicy.pdf 3.
- 4.mieszczą się w ramach ogólnodostępności, to znaczy są bezpłatnie dostępne dla wszystkich mieszkańców gminy; 4.
- 5.są zgodne z obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego; 5.
- 6.są zlokalizowane na nieruchomościach 6.
 - a.będących własnością gminy (projekty inwestycyjne)
 - b.będących własnością gminy lub innych nieruchomościach, na na mocy pisemnej zgody właściciela (pozostałe projekty)



Formularz zgłoszeniowy

1. Nazwa zadania oraz typ (inwestycyjno-remontowe lub pozostałe)

2. Lokalizacja zadania:

adres, w przypadku zadań inwestycyjno-remontowych należy podać numer geodezyjny działki, obręb (*dane uzyskasz realizując zadanie z pkt 4*)

3. Uzasadnienie:

- Opis zadania:

- Uzasadnienie potrzeby realizacji:

4. Szacunkowy kosztorys (należy oszacować koszty realizacji zadania)

Składowe zadania

Koszt zł (brutto)

1.

2.

3.

4.

Razem

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

nie

tak

Szacunkowy, roczny koszt eksploatacji (utrzymania) efektu realizacji projektu:
(np.: koszty sprzątnięcia, energii, wody, bieżących remontów, konserwacji)



Punkt 2 / This is my proposal

Description

You want to make it accessible and understandable for the non-polish communities living in your area. We know that Polish isn't an easy language that's why a lot of foreigners won't sign or vote for the project because they don't understand what's happening. This is the opportunity to make it inclusive and accessible for everyone. It not only gives you the chance to get more votes but, furthermore, make everyone feel as they are part of it.

1. **Project Description** - What is your project? Be specific about what you will do.

2. **Need** - Why is this project needed? For whom will it be valuable.

3. **Final results** - What do you hope to accomplish as result of your work?



Punkt 3 / Fundamento y consigo

Descripción

Observa los alrededores. Propone, para diferentes grupos sociales, proyectos que respondan a las necesidades de los siguientes grupos: niños, adolescentes, familia y personas de tercera edad.

Propone ejemplos fundamentando el porqué.

En este punto lo importante no es sólo la propuesta o el proyecto en sí, sino como se justifique su necesidad. A continuación tenéis un guión a seguir para presentar vuestro proyecto.

Proyecto: Nombre del proyecto y finalidad (ejemplo: *Mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes*)

Objetivos: aquí hay que explicar cuales son los objetivos a conseguir con este proyecto. (Ejemplo: *Favorecer el bienestar de la infancia y la juventud para mejorar su calidad de vida, promover la participación en los diferentes ámbitos de la sociedad, promover el juego como valor educativo y social, etc.*)

Servicios/recursos/prestaciones: aquí hay que explicar cómo vais a conseguir los objetivos descritos en el punto anterior. (Ejemplo: *Realización de actividades, animaciones o talleres en centros infantiles, colegios u otras instituciones públicas o privadas.*)

Justificación: aquí explica porqué es necesario ese proyecto y qué valores aporta. (Ejemplo: *Los niños y la juventud en general son el futuro así que consideramos como valor primordial proporcionarles un espacio educativo donde no sólo se les enseñará los valores básicos de convivencia sino también servirá de base a la integración a nivel socio-cultural.*)



Punkt 4 / Geoportal

Opis sytuacji

W punkcie 1. należy, wypełniając scenariusz, podać numer działki i jej "obręb".

Co to takiego? Skąd wziąć informacje o działkach, mediach, które przez nie przebiegają? Tego dowiesz się w niniejszym zadaniu.

1

Zapoznanie z GEOPORTALEM

Geoportal to państwowy serwis, w którym znajdziecie ogromną ilość informacji o terytorium Polski, od ogólnych - po najdrobniejsze. Żeby odwiedzić tę kopalnię wiedzy, wejdźcie na stronę ukrytą pod kodem QR.

WAŻNE: dane, których potrzebujesz (obręb działki) wymagają wejścia na pełną stronę geoportalu, a nie jego mobilną wersję)



2

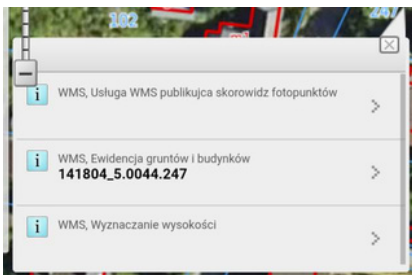
Nawigacja na mapie - odnajdź działkę

Na pewno szybko połapiecie się jak nawigować na mapie, przybliżać i oddalać widok. Czas na odnalezienie działki, na której planujecie umieścić projekt zgłoszony do budżetu partycypacyjnego. Po odpowiednim zbliżeniu wyświetli się wiele szczegółów dotyczących Waszego terenu.

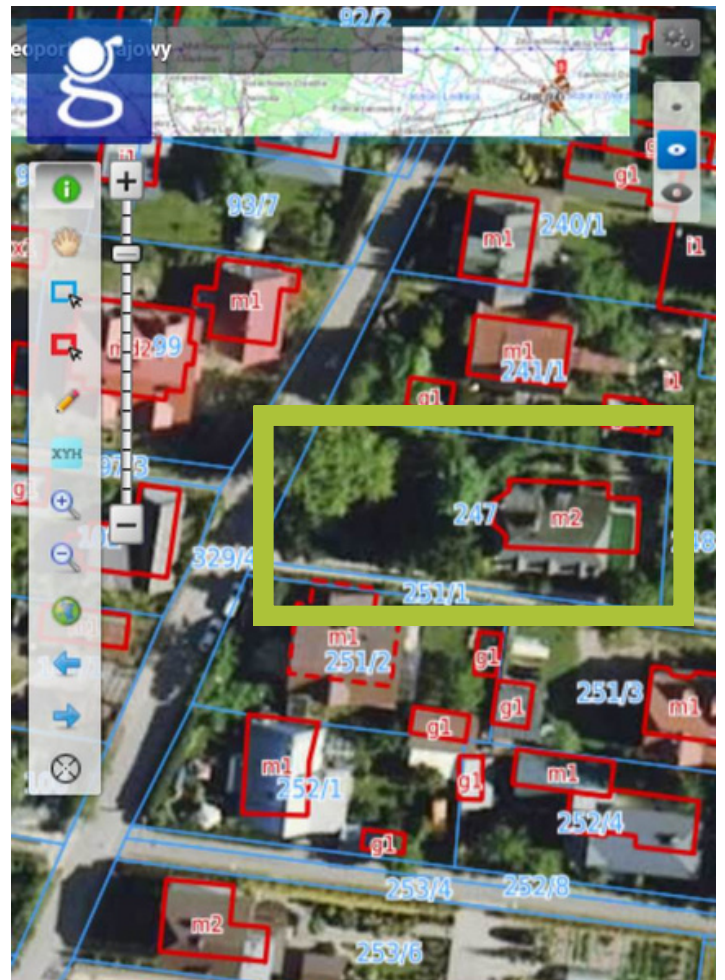
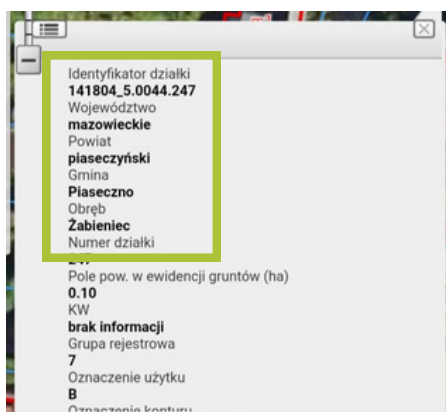
3

Odczytanie obrębu

Założmy, że poszukujecie obrębu działki zaznaczonej zieloną ramką na screenie po prawej. By znaleźć numer i obręb działki kliknijcie w dowolne jej miejsce i wybierzcie zakładkę o ewidencji gruntów i budynków:



W tej ramce znajdziecie wszystkie niezbędne informacje! Teraz można uzupełnić dane brakujące w zadaniu pierwszym!





Proste pomiary w geoportalu

Obręb i numer działki już macie, brawo!

Teraz, żebyście poznali kilka prostych funkcji. Wybierzcie sobie dowolną kolejność.

ZADANIE 1 Obwód i powierzchnia

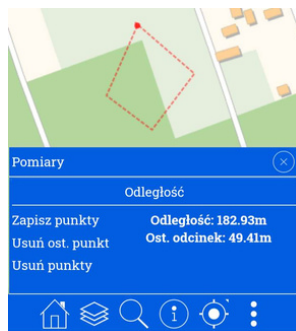
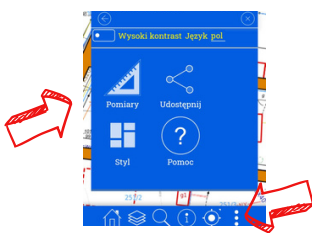


ZADANIE 2 Niewidzialne szczegóły

W tym krótkim zadaniu nauczysz się jak wykonywać proste pomiary w geoportalu i do czego można w praktyce je wykorzystać.

Waszym zadaniem jest oszacowanie kosztu budowy ogrodzenia panelowego wokół wymienionej w budżecie partycypacyjnym działki, przy założeniu, że 1m (materiały + praca) ogrodzenia kosztuje 90 PLN.

Ponownie odnajdźcie działkę, która interesuje Was z punktu widzenia budżetu partycypacyjnego (lub dowolną inną).



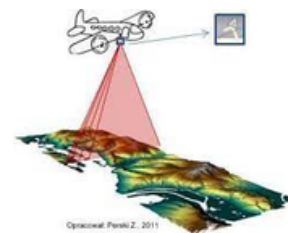
Za pomocą narzędzia POMIARY -> ODLEGŁOŚĆ jak najdokładniej obliczcie długości boków działki.

Miejsce na obliczenia

Koszt ogrodzenia:

W trakcie tworzenia mapy trzeba pominąć wiele szczegółów dotyczących ukształtowania terenu... nawet zdjęcia satelitarne nie są w stanie ich oddać: roślinność i zabudowania wszystko zasłaniają!

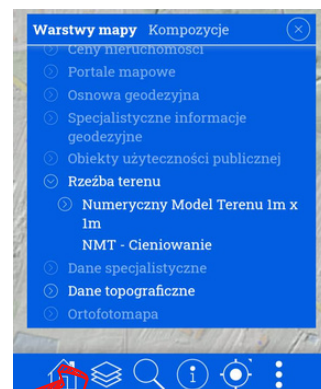
Z pomocą przychodzi NMT, czyli numeryczny model terenu wykonany za pomocą lotniczego skanowania laserowego.



W mobilnej wersji geoportalu możecie łatwo wyświetlić efekty takiego skanowania zaznaczając odpowiedniej opcje w zakładce warstwy:



zaznaczcie NMT i cieniowanie!



Warstwy

Rozejrzyjcie się po swojej działce i okolicy. Odszukajcie najdziwniejsze i najciekawsze obiekty widoczne dzięki NMT. Podzielcie się odkryciami z innymi grupami!



Punkt 5 / Przekonaj mieszkańców

Opis sytuacji

Jak zachęcisz do głosowania na swój projekt. Jak przekonasz, żeby właśnie na niego zagłosowali. Przygotuj reklamę swojego projektu - pisemną i ustną.

Podpowiedź: do jakiej grupy odbiorców się zwracasz, gdzie i kiedy będziesz zbierać podpisy pod projektem. Najpierw podpisy a potem głosowanie - dwa momenty kiedy musisz promować swój projekt.

Po wycieczce prześlij nam krótką
opinię na temat zajęć. Dziękujemy!

